ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh komite audit, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting*. Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting* (*Timeliness of Corporate Internet Reporting)* dalam penelitian ini menggunakan indeks kriteria yang akan disesuaikan pada setiap *website* perusahaan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2021. Metode pemilihan sampel pada penelitian ini adalah menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga sampel yang diperoleh pada penelitian ini adalah sebanyak 47 perusahaan. Data pada penelitian ini diolah menggunakan aplikasi *Eviews 9*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komite audit dan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap ketepatan waktu *corporate internet*, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting*, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu *corporate internet reporting*.

Kata Kunci: Ketepatan Waktu, *Corporate Internet Reporting*, Komite Audit, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage*