

## ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh *positif efficient operating processes* dan *maintainable customer relationships* terhadap *financial performances* dengan *corporate reputation* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penggabungan dari penelitian (Cheng et al., 2010). Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020 dengan jumlah 40 perusahaan yang dengan total observasi akhir sebanyak 200 perusahaan. Indikator *financial performances* yaitu *return on assets*, indikator *efficient operating processes* yaitu *total asset turnover*, *inventory turnover* dan *receivables turnover*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *efficient operating processes* berpengaruh positif dengan menggunakan pengukuran *total asset turnover* tetapi tergantung untuk pengukuran *receivables turnover* berpengaruh negatif terhadap *financial performances*. Sedangkan pengukuran untuk *inventory turnover* tidak berpengaruh terhadap *financial performances*.

**Kata Kunci :** *Efficient Operating Processes, Financial Performances.*