ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) perusahaan yang terdaftar di negara-negara Asean Emerging Markets. Faktor-faktor ini adalah profitabilitas, leverage, dan wanita di kapal. Studi ini menggunakan skor ESG yang dirilis oleh S&p dan 61 sampel dari 2017 hingga 2020. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas dan leverage memiliki efek positif pada Kinerja ESG. Sementara itu, wanita di kapal tidak berpengaruh pada Kinerja ini.

Keywords: Environment, Social, Governance, and ASEAN Emerging Markets