

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis dampak *real earnings management* (REM) terhadap nilai perusahaan serta kepemilikan institusional dalam memoderasi dampak *real earnings management* (REM) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman, sehingga diperoleh sampel 9 perusahaan yang telah melalui proses pemilihan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *real earnings management* (REM) melalui proksi *abnormal CFO*, *abnormal production cost*, dan *abnormal discretionary expenses* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, kepemilikan institusional mampu memoderasi dampak dari *real earnings management* (REM) yang diproksikan *abnormal CFO*, *abnormal production cost*, dan *abnormal discretionary expenses* terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari hasil penelitian yaitu manajemen perusahaan, investor, dan akademisi diharapkan dapat mempertimbangkan praktik *real earnings management* (REM) agar tidak menurunkan nilai perusahaan.

Kata kunci : *real earnings management* (REM), Kepemilikan Institusional , Nilai Perusahaan.