

ABSTRAK

Sharia Online Trading System (SOTS) adalah suatu sistem berbentuk aplikasi berfungsi untuk melakukan transaksi perdagangan saham yang sesuai dengan prinsip syariah. Saat ini sudah terdapat 14 sekuritas yang aktif menyediakan layanan SOTS, hal ini merupakan tantangan bagi tiap sekuritas untuk dapat meningkatkan loyalitas nasabah agar tetap menggunakan jasa perusahaan sekuritas. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini: menguji pengaruh kepercayaan (*trust*), religiusitas dan kualitas layanan elektronik (E-SERVQUAL) terhadap loyalitas nasabah dalam menggunakan *sharia online trading system* (SOTS). Jumlah sampel dalam penelitian ini sejumlah 120 responden. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan *online survey* atau kuesioner dengan alat bantu aplikasi SmartPLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan (*trust*) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah dalam menggunakan *sharia online trading system* (SOTS). Religiusitas tidak berpengaruh terhadap loyalitas nasabah dalam menggunakan *sharia online trading system* (SOTS) dan kualitas layanan elektronik (E-SERVQUAL) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah dalam menggunakan *sharia online trading system* (SOTS).

Kata Kunci: Kepercayaan (*trust*), Religiusitas, Kualitas Layanan Elektronik (E-SERVQUAL), Loyalitas Nasabah, *Sharia Online Trading System* (SOTS)