

“PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, *TRUST* DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN MILENIAL BERDONASI SECARA *ONLINE* PADA *DIGITAL CROWDFUNDING PLATFORM*”



**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Keuangan Perbankan Syariah**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2022**