

**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KUALITAS PRODUK,  
HARGA, PENGETAHUAN PRODUK KONSUMEN DAN  
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN MUSLIM  
(STUDI PADA PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat  
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi  
Manajemen Keuangan Perbankan Syariah**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA**

**2022**