



Pengaruh Struktur Aktiva, Kinerja Keuangan Dan Tingkat Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Otomotif Periode Tahun 2015-2020)



Oleh:

Nadya Frietarany Putri

20181222013

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

JAKARTA

2021

Pengaruh Struktur Aktiva, Kinerja Keuangan Dan Tingkat Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Otomotif Periode Tahun 2015-2020)



Oleh:

Nadya Frietarany Putri

20181222013

Diterima dan disetujui untuk diajukan dalam ujian

Komprehensif

Jakarta, 07 September 2021

Dosen Pembimbing Skripsi,



Dr. Sparta, SE., ME., Ak., CA.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI KOMPREHENSIF

Nama Mahasiswa : Nadya Frietarany Putri
NIM : 20181222013
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Aktiva, Kinerja Keuangan, dan Tingkat Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Otomotif Periode Tahun 2015-2020)
Tanggal Ujian : 23 September 2021
Penguji :
Ketua : Drs. Komar Darya, Ak., MM., CA
Anggota : 1. Dr. Sparta, SE., ME., Ak., CA.
2. Dikdik Saleh Sadikin, SE., Msi.

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa tersebut di atas telah mengikuti ujian komprehensif:

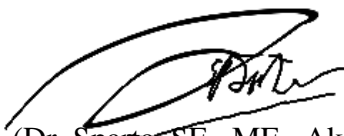
pada tanggal : 23 September 2021
dengan hasil : (Lulus/~~Tidak Lulus~~)
Tim Penguji,

Ketua,



(Drs. Komar Darya, Ak., MM., CA)

Anggota 1,



(Dr. Sparta, SE., ME., Ak., CA)

Anggota 2,



(Dikdik Saleh Sadikin, SE., Msi)

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nadya Frietarany Putri

NIM : 20181222013

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan skripsi yang saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila kemudian hari ternyata skripsi ini merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, saya bersedia mempertanggungjawabkannya dan sekaligus bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan STIE IBS.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar.

Penulis,



(Nadya Frietarany Putri)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik STIE Indonesia Banking School, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nadya Frietarany Putri

NIM : 20181222013

Program Studi : Akuntansi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada STIE Indonesia Banking School **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalti-FreeRight)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Struktur Aktiva, Kinerja Keuangan, dan Tingkat Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Otomotif Periode Tahun 2015-2020)**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini STIE Indonesia Banking School berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di Jakarta

Pada Tanggal : 06 September 2021

Yang menyatakan,



(Nadya Frietarany Putri)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT dan berkah, rahmat yang senantiasa selalu dilimpahkan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, KINERJA KEUANGAN, DAN TINGKAT PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF PERIODE TAHUN 2015-2020)” sebagai syarat dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Akuntansi STIE Indonesia Banking School.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih atas dukungan, bantuan dan motivasi yang telah diberikan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Kusumaningtuti S. Soetiono, SH., LL.M selaku Pimpinan STIE Indonesia Banking School.
2. Bapak Dr. Sparta, Ak., ME., CA selaku Wakil Ketua I Bidang Akademik STIE Indonesia Banking School sekaligus dosen pembimbing atas segala bimbingan, arahan, dan saran yang diberikan selama proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Bapak Yohanes Santoso Wibiwo, SE., Akt., M.B.F selaku Wakil Ketua II Bid.Adm dan Umum, dan Dr. Nuri Wulandari SE., M.Sc selaku Wakil Ketua III Bid.Kemahasiswaan STIE Indonesia Banking School.
4. Bapak Drs. Komar Darya, Ak., MM., CA selaku ketua dan dosen penguji skripsi.
5. Bapak Dikdik s. Sadikin, SE., Msi selaku dosen penguji skripsi.
6. Seluruh jajaran dosen dan staff STIE Indonesia Banking School atas ilmu pengetahuan, wawasan, dan bantuan yang telah diberikan selama perkuliahan.
7. Kedua Orangtua saya yang tercinta, adik dan keluarga besar juga kakak Fadhill yang selalu memberikan doa, dukungan dan nasehat selama berkuliah dan penyusunan skripsi.
8. Teman-temanku tersayang seperjuangan selama perkuliahan di STIE IBS (Prisal, Ridwan, Rizky, Maria, Fitri, dan Rifda) terimakasih untuk kebersamaan, semangat, keluh kesah dan keceriaan selama perkuliahan.
9. Karin, Ardi, Asha yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan support dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini menjadi lebih baik serta dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Jakarta, 04 September 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nadya Frietarany Putri', written in a cursive style.

Nadya Frietarany Putri

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Halaman Persetujuan Penguji Sidang	iii
Halaman Pernyataan Karya Sendiri	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Pembatasan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Teori Agency (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	14
2.1.3 Struktur Aktiva	15
2.1.4 Kinerja Keuangan	17
2.1.5 Tingkat Penjualan	19
2.1.6 Profitabilitas.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32

2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Profitabilitas.....	33
2.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Profitabilitas.....	34
2.4.3 Pengaruh Tingkat Penjualan terhadap Profitabilitas.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Desain Penelitian.....	38
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	38
3.3.1 Jenis Data Penelitian	39
3.3.2 Teknik Penghimpunan dan Pengujian Data	39
3.4 Variabel dan Operasional Variabel	40
3.4.1 Variabel Independen.....	40
3.4.1.1 Struktur Aktiva.....	40
3.4.1.2 Kinerja Keuangan	41
3.4.1.3 Tingkat Penjualan	41
3.4.2 Variabel Dependen	42
3.4.2.1 Profitabilitas	42
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	43
3.5.1 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	43
3.5.2 Pemilihan Model Estimasi	45
3.5.3 Penentuan Model Estimasi.....	46
3.5.4 Pengujian Asumsi dan Kesesuaian Model.....	48
3.5.5 Uji Hipotesis	51
3.5.5.1 Uji Statistik F	51
3.5.5.2 Uji Statistik t	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Statistik Deskriptif	54
4.3 Penentuan Model Data Panel	57
4.3.1 Uji Chow	57

4.3.2 Uji Hausman	58
4.3.3 Uji Langrange Multiplier	59
4.4 Uji Asumsi Klasik	60
4.4.1 Uji Normalitas	60
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	61
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	62
4.4.4 Uji Autokorelasi	63
4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	64
4.6 Uji Hipotesis	66
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.6.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	68
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.7.1 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Profitabilitas	69
4.7.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Profitabilitas.....	70
4.7.3 Pengaruh Tingkat Penjualan terhadap Profitabilitas.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	73
Daftar Pustaka	75
Daftar Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Otomotif di BEI, 2021	37
Tabel 3.2 Data Sekunder Diolah, 2021	39
Tabel 3.3 Tabel Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian	53
Tabel 4.6.3 Hasil Uji Statistik t.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Mobil Domestik 2015-2020.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Gambar 4.3.1 Hasil Uji Chow.....	57
Gambar 4.3.2 Hasil Uji Hausman.....	58
Gambar 4.3.3 Hasil Uji Langrange Multiplier.....	60
Gambar 4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	61
Gambar 4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Gambar 4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Gambar 4.4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Gambar 4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	65
Gambar 4.6.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	67

DAFTAR LAMPIRAN

ABSTRAK

Profitabilitas dijadikan sebagai alat ukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba selama jangka waktu periode tertentu, ada beberapa factor yang dapat mempengaruhi tingkat perolehan laba perusahaan diantaranya pengelolaan asset, kinerja keuangan, dan pertumbuhan penjualan yang tentunya mampu dikelola dengan baik oleh manajemen perusahaan saat kondisi pandemic maupun tidak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Struktur Aktiva, Kinerja Keuangan, dan Tingkat Penjualan terhadap Profitabilitas. Penelitian ini berlokasi pada perusahaan sector otomotif di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020 dengan jumlah populasi 48 perusahaan dan sampel yang digunakan berjumlah 8 perusahaan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Variabel Independen pada penelitian adalah Struktur Aktiva (*Receivable Turnover Ratio*), Kinerja Keuangan (*Debt to Equity Ratio*), dan Tingkat Penjualan (*Sales Growth*) serta Variabel Dependen dalam penelitian adalah Profitabilitas (*Return On Assets*). Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Struktur Aktiva dan Kinerja Keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas sedangkan Tingkat Pejualan memiliki pengaruh yang positif terhadap Profitabilitas.

Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Aktiva, Kinerja Keuangan, Tingkat Penjualan

ABSTRACT

Profitability is used as measure of the company's ability to earn profits over a certain period of time, there are several factors that can affect the company's profit level including asset management, financial performance, and sales growth which of course can be managed properly by company management during pandemic conditions or not. This study aims to determine the effect of Asset Structure, Financial Performance, and Sales Growth on Profitability. This research is located in automotive sector companies on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2020 period with a population of 48 companies and the sample used is 8 companies using a quantitative approach. The independent variables in this study are Asset Structure (Receivable Turnover Ratio), Financial Performance (Debt to Equity Ratio), Sales Growth and the Dependent Variable in this study is Profitability (Return On Assets). The results of this study indicate that Asset Structure and Financial Performance have no effect on Profitability while Sales Growth has a positive influence on Profitability.

Keywords : Profitability, Asset Structure, Financial Performance, Sales Growth.

BAB I

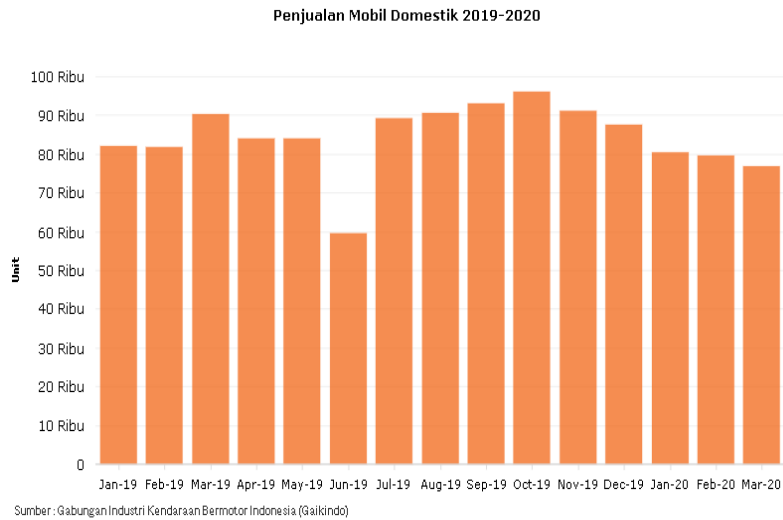
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini kondisi perekonomian sedang mengalami gejolak yang dapat memberikan dampak baik dan buruk bagi perusahaan karena di masa pandemic Covid-19 ini ada beberapa perusahaan yang mengalami lonjakan peningkatan produksi dan ada juga yang mengalami penurunan karena kondisi sehingga berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Hal ini juga mempengaruhi persaingan bisnis yang ketat bagi perusahaan untuk dapat mempertahankan usahanya dengan berbagai strategi yang telah dibuat oleh manajemen. Pandemi virus corona baru (Covid-19) di kawasan ASEAN masih berdampak berat terhadap industri otomotif. Berdasarkan data Federasi Otomotif ASEAN, produksi dan penjualan mobil di kawasan Asean turun sebanyak 41 persen pada periode Januari—Agustus tahun 2020. Pemberlakuan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di sejumlah wilayah memberikan dampak yang luar biasa terhadap sector otomotif yang mengalami penurunan tajam penjualan kendaraan baik mobil maupun sepeda motor sepanjang April 2020 dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Misalnya yang terjadi pada penjualan kendaraan Daihatsu menyatakan bahwa pertumbuhan pemasaran pada Januari 2020 umumnya melambat dan mengalami penurunan jika dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Daihatsu mengalami penurunan sekitar 2% pada periode tersebut

untuk pemasaran mobil dari pabrik ke diller atau *wholesales*. Jika dilihat berdasarkan data ASEAN Automotive Federation yang dipublikasikan di situsnya disebutkan bahwa produksi kendaraan bermotor di kawasan itu hanya mencapai 1.641.099 unit dalam 7 bulan pertama tahun ini atau turun cukup tajam 41,4 persen dari 2.801.048 unit pada periode yang sama tahun lalu.

Penurunan terbesar terjadi di Indonesia dan Thailand diikuti oleh Filipina dan Malaysia. Indonesia, pasar terbesar ASEAN, menurunkan produksinya sebesar 48,6 persen menjadi hanya 427.607 unit, hampir setengah dari penjualan periode Januari—Agustus tahun lalu sebanyak 831.662 unit. Thailand, yang dikenal dengan Detroit di Asean, juga mencatat penurunan produksi yang mengkhawatirkan sebesar 42,5 persen menjadi 812.721 unit dari 1.403.153 unit pada periode Januari—Agustus 2019. (Sumber: Otomotif.Tempo.co, Oktober 2020).



Gambar 1.1

Grafik Penjualan Mobil Domestik 2019-2020

Berdasarkan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), total penjualan mobil sepanjang Januari-Maret tahun 2020 hanya 236.825 unit, turun 6,9% atau lebih dari 17 ribu unit dari capaian tahun lalu 254.332 unit. Bila dilihat perbulan, penjualan mobil mulai jatuh pada Maret. Realisasi penjualan hanya 76.800 unit, anjlok 15,01% dibandingkan bulan yang sama tahun lalu. Penurunan penjualan juga terjadi pada januari dan february yaitu masing-masing 2,1 dan 2,6%. Secara kumulatif, penjualan mobil merek Toyota dan Daihatsu sepanjang januari-maret turun masing-masing 2,45 dan 5,1 % dibandingkan periode sama 2019. Kedua merek ini memegang lebih dari 50% pangsa pasar di Indonesia. Namun, Honda dan Suzuki masih mencatatkan kenaikan 25,5 dan 5,86% (Dikutip dari katadata.co.id. April 2020). Dari hasil penjualan tersebut akan mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan.

Bagi perusahaan, profitabilitas dijadikan sebagai alat ukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba selama jangka waktu periode tertentu serta melihat seberapa efektif perusahaan mengelola asset yang dimilikinya. Menurut Kasmir (2011:196) Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Return On Asset (ROA) merupakan rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur efektivitas perusahaan di dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan total aktiva yang dimilikinya. Adapun faktor-faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan diantaranya *Current Ratio* (CR), *Account Receivable Turnover* (ART), *Debt Equity Ratio* (DER), *Debt Ratio* (DR), Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan. Memperoleh laba yang tinggi merupakan target dari perusahaan dalam berbisnis, banyak cara yang dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut dengan menetapkan strategi bisnis yang tepat, mengatur efektivitas struktur aktiva dan meningkatkan kinerja keuangan.

Riyanto (2010:248) mengungkapkan bahwa dalam menentukan struktur modal terdapat beberapa faktor atau hal yang perlu dipertimbangkan dan diperhatikan yaitu tingkat penjualan, struktur aktiva, tingkat pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, variable laba dan perlindungan pajak, skala perusahaan, kondisi intern perusahaan dan ekonomi makro. Terdapat dua jenis struktur aktiva yakni aktiva lancar dan aktiva tetap. Struktur aktiva perusahaan mempunyai peranan penting dalam menentukan pembiayaan perusahaan yang digunakan untuk operasionalnya. “Struktur aktiva atau struktur kekayaan adalah perimbangan atau perbandingan baik dalam artian absolut maupun dalam artian relative antara aktiva

lancar dengan aktiva tetap. Yang dimaksud dengan artian absolut adalah perbandingan dalam bentuk nominal, sedangkan yang dimaksud dengan artian relative adalah perbandingan dalam bentuk persentase” (Bambang Riyanto, 2008:22). Asset tetap yang dimiliki perusahaan dapat menentukan tingkat penggunaan hutang maupun piutang. Pengukuran kinerja keuangan digunakan perusahaan untuk melakukan perbaikan atas kegiatan operasionalnya agar dapat bersaing dengan perusahaan lain.

Menurut Munawir (2016:30) kinerja keuangan perusahaan merupakan satu diantara dasar penilaiin mengenai kondisi keuangan perusahaan yang dilakukan berdasarkan analisis terhadap rasio keuangan perusahaan. Sedangkan menurut IAI (2015) laporan keuangan adalah suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan, dan arus kas entitas yang bermanfaat bagi para pengguna laporan keuangan untuk mengambil keputusan ekonomi. Untuk mengetahui keberhasilan yang dicapai dalam menghasilkan laba, melihat prospek pertumbuhan dan potensi perkembangan yang sudah dicapai selama periode berjalan pastinya setiap perusahaan melihat hasil dari laporan kinerja keuangan mereka. Pengukuran kinerja keuangan yang digunakan adalah metode rasio keuangan seperti rasio likuiditas dan rasio solvabilitas. Tolok ukur rasio likuiditas dan solvabilitas membagi kondisi kesehatan keuangan perusahaan menjadi empat golongan yaitu sehat sekali, kurang sehat, tidak sehat. Hal ini diperlukan agar mampu bersaing dengan perusahaan lain dan berbagai strategi market digunakan untuk menarik minat masyarakat agar dapat memperoleh pelanggan baru di setiap

waktunya, mempertahankan dan meningkatkan kualitas perusahaan, misalnya dengan menayangkan iklan menarik melalui berbagai media social, menawarkan berbagai promo, menjaga kepercayaan customer dengan menyeleksi customer yang akan membeli kendaraan. Maka diharapkan akan mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan.

Volume adalah tingkat aktivitas perusahaan baik produksi maupun penjualan. Dalam suatu perusahaan tujuan pemasaran adalah untuk meningkatkan volume penjualan yang menguntungkan dalam arti dapat menghasilkan pendapatan secara optimal dan meningkatkan profitabilitas. Mulyadi (2005:239) mendefinisikan volume penjualan sebagai berikut: Volume penjualan merupakan ukuran yang menunjukkan banyaknya atau besarnya jumlah barang atau jasa yang terjual. Hal ini menjadi tantangan yang harus dihadapi oleh pelaku bisnis atau perusahaan yang ingin bertahan dan mampu menghadapi segala tantangan tersebut. Maka tingkat penjualan juga bagian penting dalam perusahaan selain untuk memperoleh laba, meningkatnya penjualan akan menjadi nilai tolok ukur keberhasilan suatu produk yang dirancang dan dikembangkan oleh perusahaan.

Beberapa penelitian sebelumnya untuk menguji pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan seperti penelitian yang pernah dilakukan oleh Checher and Olayiwola (2014), Hasan et al. (2014), teradapat pengaruh yang signifikan rasio struktur modal dengan profitabilitas perusahaan. Serta penelitian yang dilakukan Ni Luh Made Wiwiek Oktapiani, I Gusti Bagus Wiksuana (2018) dan Nono Supriatna (2016) menunjukkan bahwa secara signifikan struktur modal dan ukuran perusahaan mampu mempengaruhi struktur modal terhadap

profitabilitas, namun struktur modal tidak mampu mempengaruhi pertumbuhan penjualan secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Pada penelitian yang dilakukan Ni Made Yuli Sawitri, Made Arie Wahyuni dan Gede Adi Yuniarta (2017) yaitu pengaruh kinerja keuangan, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan terhadap profitabilitas menghasilkan bahwa variabel struktur kepemilikan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan penelitian yang dilakukan Ida Ayu Kade Trisia Andayani dan Ketut Alit Suardana (2018) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan pada struktur modal. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh pada struktur modal perusahaan. Struktur Aktiva tidak berpengaruh pada struktur modal. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat aktiva tetap yang dimiliki perusahaan tidak berpengaruh pada struktur modal perusahaan.

Dari hasil beberapa penelitian terdahulu, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait **“Pengaruh Struktur Aktiva, Kinerja Keuangan Dan Tingkat Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Otomotif Periode Tahun 2015-2020)”** yang membedakan dari penelitian sebelumnya yaitu 14 sampel perusahaan yang digunakan yakni pada perusahaan manufaktur pada perusahaan sector otomotif diantaranya PT. Astra International Tbk; PT. Astra Otoparts Tbk; Garuda Metallindo Tbk; Indo Kordsa Tbk; Goodyear Indonesia Tbk; Gajah Tunggal Tbk; Indomobil Sukses International Tbk; Indospring Tbk; Multistrada Arah Sarana Tbk; dan Nipress Tbk. Struktur aktiva,

kinerja keuangan dan tingkat penjualan daya minat customer sebagai variable independen yang dapat mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan sebagai variable dependen.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini diuraikan sebagai berikut:

1. Terdapat penurunan tingkat produksi atau asset perusahaan dimasa pandemic yang mengakibatkan penurunan tingkat profitabilitas perusahaan.
2. Tindakan pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan penjualan yang dapat menaikkan jumlah laba dan kinerja keuangan yang baik dapat mempertahankan serta menarik para investor juga customer.
3. Terdapat beberapa factor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan seperti pertumbuhan penjualan, *Debt To Equity Ratio*, *Account Receivable Turnover*, dan ukuran perusahaan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh struktur aktiva terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sector otomotif periode tahun 2015-2020?
2. Bagaimana pengaruh kinerja keuangan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sector otomotif periode tahun 2015-2020?

3. Bagaimana pengaruh tingkat penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sector otomotif tahun 2015-2020?
4. Bagaimana dari ketiga variable independen tersebut secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sector otomotif?

1.4 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah yang digunakan peneliti untuk melakukan penelitian yakni perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama kurun waktu dari tahun 2015 sampai dengan tahun 2020 terutama pada bidang otomotif. Dikarenakan menurunnya tingkat penjualan otomotif pada masa pandemic yang mempengaruhi juga tingkat laba yang diperoleh perusahaan sehingga peneliti memilih variable struktur aktiva, kinerja keuangan dan tingkat penjualan terhadap profitabilitas dengan pengukuran *Account Receivable Turnover*, *Debt To Equity*, *Sales Growth* dan *Return On Asset*.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor otomotif periode tahun 2015-2020.
2. Untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sector otomotif periode tahun 2015-2020.

3. Untuk mengetahui pengaruh tingkat penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sector otomotif tahun 2015-2020.
4. Untuk mengetahui dari ketiga variable independen tersebut secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sector otomotif.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu :

1. Mengetahui pengaruh struktur aktiva terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sector otomotif periode tahun 2015-2020.
2. Mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sector otomotif periode tahun 2015-2020.
3. Mengetahui pengaruh tingkat penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sector otomotif tahun 2015-2020.
4. Mengetahui dari ketiga variable independen tersebut secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sector otomotif.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, identifikasi masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Pada bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka yang digunakan sebagai dasar atau pedoman teori penelitian, dimana dalam bab ini terdapat peneliti terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

BAB III : Metode Penelitian

Pada Bab ini menjelaskan tentang objek penelitian, desain penelitian, metode pengambilan sampel, variable dan operasional variable, dan teknik pengolahan dan analisis data.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada Bab ini menjelaskan hasil penelitian berdasarkan data yang dijadikan sampel penelitian dan pengujian hipotesis.

BAB V : Kesimpulan dan Saran

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dari seluruh penelitian dan saran yang disampaikan guna peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aldila Septiana, M.Pd. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Duta Media Publishing. Jawa Timur.
- Arief Sugiono dan Edy Untung. 2008. *Analisa Laporan Keuangan*. Grasindo. Jakarta.
- Aliya, Humaira. 2021. "Apa itu Sales Growth". Business Dev & Sales. Glints.com. Article.
- Andayani, Ida Ayu Kade Tirisia dan Suardana, Ketut Alit. 2018. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aktiva Pada Struktur Modal". *Jurnal Akuntansi*. Vol.24 No.14
- Budi Kho. 2018. *Manajemen Produksi Dan Operasional, Manajemen SDM Dan Manajemen Kualitas. Manajemen Keuangan*. Article.
"Definisi Rasio Profitabilitas: Jenis, Rumus, Analisis, Contoh Soal". Invesnesia.com. 2020.
- "Efisiensi Piutang Usaha". Paper.id. 2020
<https://www.paper.id/blog/bisnis/account-receivable-turnover/>
- Kasmir.2014. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Muchlisin Riadi. 2016. *Pengertian, Tujuan, Jenis dan Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan. Manajemen Pemasaran*.Kajian Pustaka.
- Mulyono. 2019. *Analisis Uji Asumsi Klasik*. Article.
- Rahmawati, Dechy. 2018. "Analisis pengaruh likuiditas, stuktur aktiva, leverage, dan kepemilikan institusional terhadap profitabilitas". *Jurnal Akuntansi*. Jakarta.
- Riyandika, Muhammad, Bani Saad, dan Santi Rimadias (2017). "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2019".
- Subramanyam dan Wild J. John. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Supriyadi, Dedi dan Ramdhonah, Zahra. 2018. *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas (The Effect Of Capital Structure On Profitability*. Literature Review.
- "Struktur Aktiva". Berembunilmu.blogspot.com. 2016.
<https://berembunilmu.blogspot.com/2016/10/struktur-aktiva.html?m=1>
- Sparta, Sparta dan Dita Ayu. (2016). Dampak Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Profitabilitas Perusahaan, *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*. Vol.13 (1), page 35-54
- Sparta, Sparta (2015), Pengaruh Faktor Spesifik Bank Dan Makro Ekonomi Terhadap Risiko Kredit Perbankan Di Indonesia, *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, Vol.1 (3), page 120-136.
- Wahyudi, Dewi. 2020. *Pengertian dan Fungsi dari Debt Of Equity Ratio atau Rasio Hutang Modal*. Accurate.