

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, ATRIBUT PRODUK, DAN KUALITAS
PELAYANAN (*Tangibles, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan Emphaty*
)TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(SUATU STUDI PADA RESTORAN D’COST KEMANG)**



Oleh
Ahmad Kuncoro Danu Mukti
200711001

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebahagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA**

2012