

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU

Judul Buku : **Strategi Pemasaran : Konsep, Teori, dan Implementasi**
 Judul Artikel : -
 Jumlah Penulis : **5**
 Nama Pengusul : **Marissa Grace Hague**
 Status Pengusul (penulis ke-) : **Ke-1**
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nomor ISBN : **978-623-5312-05-7**
 b. Edisi : -
 c. Tahun Terbit : **2022**
 d. Penerbit : **Pascal Books (e-book Gramedia)**
 e. Jumlah Halaman : **327**

Kategori Publikasi Buku Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) :

Buku Referensi
 Buku Monograf
 Book Chapter Internasional
 Book Chapter Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	Tidak terindikasi plagiasi Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)
2	Linieritas	Linier, sesuai ilmu manajemen, khususnya ilmu manajemen pemasaran strategik Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh peer (ditulis tangan)

II. Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku Ilmiah (isi kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)	4	2			3.65 1,75
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12	6			10.95 5,75
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	6			10.95 5,75
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)	12	6			10.95 5,75
Total = (100%)	40	20			36.5 19
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = 36.5 X 60% = (nilai akhir yang diperoleh pengusul)					21.9
Komentar/ Ulasan Peer Review :	19 X 60% = 11,4				

<p>Kelengkapan kesesuaian unsur</p>	<p>Sesuai dan lengkap, khususnya dapat dipakai untuk buku ajar di dalam kelas.</p> <p>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)</p>
<p>Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan</p>	<p>Baik serta lengkap.</p> <p>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)</p>
<p>Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi</p>	<p>Informasi serta metodologi yang dipakai cukup serta mutakhir.</p> <p>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)</p>
<p>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit</p>	<p>Karena ini adalah e-Book dari Gramedia (penerbit Pascal Books), maka standarnya baik.</p> <p>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)</p>

Tanggal Review, 02/08/2022

Penilai I

(TTD)

Prof. Dr. Evis Andalia, M. Ag

NIDN

Unit kerja

Bidang Ilmu

Jabatan Akademik (KUM)

Pendidikan Terakhir

: 2021077101

: UIN Syarif Hidayatullah

: Ekonomi Islam (Syariah)

: Kaprodi Prog. Doktor Ekonomi Islam/GB/IV D

53

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : *Strategi Pemasaran : konsep, teori dan implementasi*
 Judul Artikel :
 Jumlah Penulis : *5*
 Nama Pengusul : *Dr. Marissa Grace Hagre*
 Status Pengusul (penulis ke-) : *Pertama (1)*
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nomor ISBN : *978-623-5312-05-7*
 b. Edisi : *-*
 c. Tahun Terbit : *2022*
 d. Penerbit : *Pascal Books (e-book Gramedia)*
 e. Jumlah Halaman : *327*

Kategori Publikasi Buku Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) :

Buku Referensi
 Buku Monograf
 Book Chapter Internasional
 Book Chapter Nasional

I. Hasil Penilaian Validasi :

No	Aspek	Uraian/Komentar Penilaian
1	Indikasi Plagiasi	<i>Tidak terindikasi Plagiasi</i> Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)
2	Linieritas	<i>Sangat linier berdasarkan Ilmu Manajemen, khususnya Ilmu Manajemen Pemasaran Strategik</i> Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)

II. Hasil Penilaian Peer Review:

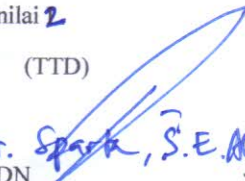
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku Ilmiah (isi kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Buku Referensi	Buku Monograf	Book Chapter Internasional	Book Chapter Nasional	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi buku (10%)	<i>4</i>	<i>2</i>			<i>3,65 1,7</i>
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	<i>12</i>	<i>6</i>			<i>10,95 5,7</i>
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	<i>12</i>	<i>6</i>			<i>10,95 5,7</i>
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (30%)	<i>12</i>	<i>6</i>			<i>10,95 5,7</i>
Total = (100%)	<i>40</i>	<i>20</i>			<i>36,5 18,8</i>
Kontribusi pengusul: (contoh: nilai akhir peer X Penulis Pertama = $36,5 \times 60\%$ = (nilai akhir yang diperoleh pengusul))					<i>21,9 11,28</i>
Komentar/ Ulasan Peer Review : <i>18,8 x 60% = 11,28</i>					

Kelengkapan kesesuaian unsur	<p>Sudah lengkap kesesuaian unsur sebagai buku ajar v kelas Manajemen.</p> <p>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)</p>
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	<p>lengkap dan baik</p> <p>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)</p>
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	<p>Metode cukup dan kekinian</p> <p>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)</p>
Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit	<p>Coramendi sebagai penerbit pascal books memiliki kualitas yg baik.</p> <p>Wajib diisi dan dijelaskan secara rinci oleh <i>peer</i> (ditulis tangan)</p>

Tanggal Review, 01/08/2022

Penilai 2

(TTD)


Dr. Sparta, S.E.A., M.E.
NIDN : 6316096401
Unit kerja : STIE Indnesia Bandung School
Bidang Ilmu : Akuntansi
Jabatan Akademik (KUM) : Kepala (520 Km)
Pendidikan Terakhir : S3