

## ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang terjadi di Indonesia menimbulkan gangguan dan kondisi sulit yang tidak pernah dibayangkan sebelumnya. Pandemi yang terjadi dapat berdampak sangat luas pada perekonomian, tak terkecuali pada pasar saham karena pengaruh terhadap perilaku pengambilan keputusan investor yang ada di Indonesia. Suksesnya dalam berinvestasi bergantung pada perilaku keputusan investasi individu, karena hal tersebut berdampak pada hasil yang akan diperoleh. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, *peer influence* dan *self control* terhadap perilaku keputusan investasi saham generasi muda di DKI Jakarta pada masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* pada objek penelitian yaitu investor saham generasi muda di DKI Jakarta yang berinvestasi selama pandemi Covid-19. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 100 responden. Model penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda dan menggunakan SPSS versi 21 sebagai *software* analisis data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan *peer influence* berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku keputusan investasi, dan *self control* berpengaruh signifikan negatif terhadap perilaku keputusan investasi.

Kata kunci: perilaku keputusan investasi, literasi keuangan, *peer influence*, *self control*, pandemi Covid-19.