

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, RELIGIUSITAS, KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN PRODUK KOPERASI SYARIAH
(STUDI PADA KOPERASI SIMPUL BERKAH SINERGI SYARIAH)**



OLEH:

FAZEL VINDO ANUGRAH

20171113011

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi
Manajemen**

SKRIPSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL 2021