

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS  
PRODUK, CITRA MEREK PADA KEPUASAN DAN PENGARUHNYA  
TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS PADA NASABAH  
PT BANK MANDIRI AREA JABODETABEK)**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA 2021**