

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES TERHADAP
BRAND EQUITY DAN CUSTOMER RESPONSE PADA BRAND
AKHOFFICIAL**



Oleh:

MUHAMMAD RADITYO HADIMULYAWAN

20171111013

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2021