

## Daftar Pustaka

- Amirullah. (2015). *Populasi dan Sampel*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Ariebowo, A. S. (2016). *Pengaruh Keunggulan Produk, Citra dan Nilai Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Bank Mandiri Syariah Cabang Jember*.
- Arrohman, A. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Fan Elektrik Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Persepektif Ekonomi Islam*.
- Astono, A. D. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Nasabah dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Berlian Pd. BPR Bank Daerah Pati*.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Cahyani, P. D. (2016). *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta*.
- Dahlan, A. A. (1997). *Enkslopedi Hukum Islam*. Jakarta: PT Ichtiar Baru Vanvoeve.
- Daulay, A. N. (2017). *Faktor-Faktor yang Berhubungan Dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah di Indonesia*.
- Dewi, G. P. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Bengkulu*.

- Fatmawati, R., & Handayani, J. (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Kepercayaan dan Nilai Nasabah Terhadap Customer Retention Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT Bank BRI Syariah KCP Ungaran.*
- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi.* Semarang: BP Undip.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Revisi.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair Jr, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis.* Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Hamzah, Z., & Purwati, A. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah.*
- Hardiyati, R. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Argowisata Kebun Teh Pagilaran.*
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Heryanto, I. (2015). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan.*
- Husein, U. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Indiani, N. P., Yasa, I. N., & Sitiari, N. (2016). *Peran Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*.
- Johanness. (2020). Retrieved from Konsultan SPSS:  
<http://konsultanspss.blogspot.com/p/uji-reliabilitas.html>
- Kamila, I. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta Simprug)*.
- Kamsir. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Khamis, F. M., & AbRashid, R. (2018). *Service Quality and Customer's Satisfaction in Tanzania's Islamic Banks : A Case Study at People's Bank of Zanzibar (PBZ)*.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: STMG Desa Putra.
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran: Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. N.J: Prentice-Hall International, Inc.
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Levy, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Pembiayaan Murabahah dan Pembagian Nisbah Mudharabah Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syariah Ponorogo*.

- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Masruroh, A. (2015). *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)*.
- Maulana, A. S. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI*.
- McDaniel, C., & Gates, R. (2013). *Riset Pemasaran Kontemporer (Sumiyarta dan Rambat Lupiyoadi, Penerjemah)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mudinarko, O., & Suyoto. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Kepercayaan dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi pada PD BPR BKK Purbalingga Cabang Bukateja)*.
- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Musa, M., Saifuddeen, S. M., & Salleh, S. M. (2005). *The Elements of an Ideal Total Quality from the Islamic Perspective*.
- Mustagfiroh, F. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Penanganan Keluhan, Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah dan Word Of Mouth*.

- Nirwesthi, F. (2015). *Perilaku Akuntansi Pembiayaan Multijasa Umroh (Studi Kasus Pada Bank Jatim Syariah Cab. Darmo Surabaya)*.
- Pratiwi, N. L., & Seminari, N. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah*.
- Primasari, D. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Tabungan iB Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BNI Syariah KCP Ungaran*.
- Priyanto, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Purwanto. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ratminto, & Atik. (2006). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Refina, A. L. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Kemang*.
- Salma, F. S., & Ratnasari, R. T. (2015). *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian. Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, R. Y. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada KJKS BMT Barokah Tegalsrejo)*.
- Soeratno, M., & Arsyad, L. (1993). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sondakh, C. (2014). *Kualitas Layanan, Citra Merek dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis Edisi Enam*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Supardi, U. S (2012). *Aplikasi Statistiska dalam Penelitian*. Jakarta: Ufuk Publishing.

- Syairozi, M. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung di LKMS Hubbul Wathon Sumowono Semarang.*
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III.* Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan & Penelitian, Edisi 1.* Yogyakarta: Andi.
- Wahab, W. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru.*
- Widowati, H. (2019, Mei 14). Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/14/indonesia-masuk-daftar-10-negara-yang-pasar-keuangan-syariahnya-tumbuh-pesat](https://databoks.katadata.co.id/databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/14/indonesia-masuk-daftar-10-negara-yang-pasar-keuangan-syariahnya-tumbuh-pesat)
- Widyasari, A. P. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Konsumen di Koperasi Simpan Pinjam Syariah Peta Tulungagung.*
- Wulandari, A. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Tabungan iB Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BNI Syariah Cabang Palembang Jl. Jendral Sudirman Km 3,5.*
- Zuhri, A., & Haryanto, R. (2016). *Dimensi CARTER Dalam Peningkatan Kualitas Layanan BPRS Bhakti Sumekar Sumenep.*
- Zulfa, M. (2010). *Pengaruh Kualitas Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Ruma Sakit Islam Jawa Tengah.*