

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas pengaruh yang mempengaruhi kepuasan nasabah tabungan bank syariah. Variabel independen yang diperoleh dari hasil survei pendahuluan adalah Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Pelanggan. Sedangkan variabel terikat yang diperoleh adalah kepuasan pelanggan. Uji analisis meliputi uji normalitas, uji linieritas, dan uji multikolinieritas. Pengujian hipotesis menggunakan regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah bank syariah, dengan sampel 106 responden yang menggunakan tabungan bank syariah. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan, kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan, nilai pelanggan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

**Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Nilai Nasabah, Kepuasan Nasabah, Bank Umum Syariah.**