

**PENGARUH LABELISASI HALAL, *BRAND IMAGE*, HARGA, DAN *HALAL LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK  
WARDAH PADA WANITA DI JAKARTA**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2020**