ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur kepemilikan yang dimiliki oleh keluarga dan institusional pada sebuah perusahaan, usia CEO, terhadap praktik manajemen laba. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 30 perusahaan manufaktur industri *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017 – 2019. Teknik penentuan sampel ini menggunakan *purposive sampling*. Dengan menggunakan analisis data panel, dimana dalam hasil penelitian ditemukan bahwa kepemilikan keluarga tidak berpengaruh dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan usia CEO berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Kepemilkan Keluarga, Kepemilikan Institusional, Karakteristik CEO, Usia CEO, Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan, Usia Perusahaan