

**EFEKTIVITAS PERAN KOMUNIKASI  
DALAM PENGGUNAAN APLIKASI E-COMMERCE  
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI E-COMMERCE  
DI JABODETABEK)**



Disusun Oleh:  
Devita Rosaliana  
20161111082

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA**

**2020**