

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh good corporate governance, profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga serta peralatan rumah tangga yang terdaftar di BEI. Good corporate governance pada penelitian ini menggunakan proksi kepemilikan manajerial dan komite audit. Penelitian ini menggunakan 10 perusahaan selama periode penelitian yaitu tahun 2016-2020 dengan menggunakan metode purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Dimana pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif, sedangkan profitabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Namun, kepemilikan manajerial dan komite audit tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Good Corporate Governance, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan