

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirya, M., & Atmini, S. (2007). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yang dimediasi oleh leverage sebagai variable intervening : sebuah perspektif Pecking Order Theory. *The 1 Accounting conference faculty of economic Universitas Indonesia*.
- Ang, R. (2012). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide To Indonesian Capital Market). Edisi Pertama*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Basyaib, F. (2007). *Manajemen Risiko*. Jakarta: Grasindo.
- Brigham, E., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmayanti, N. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4545-4547.
- Darsono, & Ashari. (2010). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Evita, V. J. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Sales Growth, Dan Capital Intensity Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (*Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya*).
- Fabozzi, F. J., & Peterson, P. P. (2013). *Financial Management and Analysis, Second Edition*. New Jersey: John wiley & Sons, Inc.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan : Panduan Bagi Akademisi, Manajer, dan Investor Untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis Dari Aspek Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Fama, E. F. (1991). Efficient Capital Markets : II. *The Journal of Finance*. 46(5), 1575–1617.
- Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(5).
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J. (2003). *Principles of Managerial Finance*. Boston: Pearson Addison Wesley.
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika (Terjemahan)*. Buku2. Edisi 5. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan : Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasnawati, S. (2005). Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 9(2), 117-126.
- Horne, J. V., & Wachowicz, J. M. (2005). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental of Financial Management)*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S. (2001). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN.

- Ibrahim, H. (2008). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Peringkat Obligasi, Ukuran Perusahaan dan DER Terhadap Yield To Maturity Obligasi Korporasi Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2004-2006. *Doctoral dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.*
- Irham, F. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Jogiyanto, H. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Kesembilan*. Yogyakarta: BPF.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018, April 26). *Kemenperin Prioritaskan Pengembangan Sektor Kimia Masuki Industri 4.0*. Retrieved from [www.kemenperin.go.id: https://www.kemenperin.go.id/artikel/19168/Kemenperin-Prioritaskan-Pengembangan-Sektor-Kimia-Masuki-Industri-4.0](https://www.kemenperin.go.id/artikel/19168/Kemenperin-Prioritaskan-Pengembangan-Sektor-Kimia-Masuki-Industri-4.0)
- Keown, A. J., Scott, D. F., Martin, J. D., & Petty, J. W. (2001). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba empat.
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Sales Growth Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). (*Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta*).
- Kontan News. (2019, April 14). *Investor perlu perhatikan saham emiten dengan kinerja mencemaskan sepanjang 2016-2018*. Retrieved from [www.investasi.kontan.co.id: https://investasi.kontan.co.id/news/investor-perlu-perhatikan-saham-emiten-dengan-kinerja-mencemaskan-sepanjang-2016-2018](https://investasi.kontan.co.id/news/investor-perlu-perhatikan-saham-emiten-dengan-kinerja-mencemaskan-sepanjang-2016-2018)
- Kontan News. (2020, Oktober 19). *Kinerja manufaktur masih menurun, begini kata Apindo*. Retrieved from [Kontan News: https://nasional.kontan.co.id/news/kinerja-manufaktur-masih-menurun-begini-kata-apindo](https://nasional.kontan.co.id/news/kinerja-manufaktur-masih-menurun-begini-kata-apindo)

- Machfoedz, M. (1994). Financial Ratio Analysis and The Prediction of Earnings Changes in Indonesia. *Kelola No.7/III*.
- Manoppo, H. &. (2016). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).
- Margaretha, F. (2011). *Teori Dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek*. Jakarta: Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nafisah, N. I., Halim, A., & Sari, A. R. (2018). Pengaruh Return On Assets (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER), Total Assets Turnover (TATO), Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(2).
- ojk.go.id. (2019, Desember 31). *Siaran Pers: Jelang Tutup Tahun 2019 Kinerja Pasar Modal Positif Jumlah Investor Saham Meningkat*. Retrieved from <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Jelang-Tutup-Tahun-2019-Kinerja-Pasar-Modal-Positif-Jumlah-Investor-Saham-Meningkat-.aspx>
- Palupi, R. S. (September 2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 2(2).
- Pasaribu, M. Y., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35(1).

- PT. Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *IDX Statistic*. Retrieved from Indonesia Stock Exchange: <https://www.idx.co.id/>
- Rahayu, O. I., Wijaya, L. A., & Novitasari, M. (2021). Pengaruh Firm Size, Company Growth Dan Sales Growth Terhadap Firm Value Dengan Capital Structure Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018). *In SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (Vol. 2)*.
- Rahmantio, I., Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Equity, Return on Asset dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Rodoni, A., & Ali, H. (2014). *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Sarwoko. (2005). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi.
- Satriana, G. C. (2017). Pengaruh Likuiditas, Petumbuhan Penjualan, Efisiensi Modal Kerja, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Tahun 2008-2014). (*Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*).
- Sawir, A. (2009). *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sriyana, J. (2014). *Metode Regresi Data Panel*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.

- Suarmita, I. N. (2017). Pengaruh Manajemen Laba dan Utang pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance (GCG) sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 935-962.
- Sudarma, M. (2004). Pengaruh struktur kepemilikan saham, faktor intern dan faktor ekstern terhadap struktur modal dan nilai perusahaan. *Universitas Brawijaya, Malang*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi : Perekayasaan Laporan Keuangan, Edisi Ketiga* (Edisi ketiga ed.). Jogjakarta: BPFE.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ukhriyawati, C. F. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *EQUILIBRIA*, 6(1).
- Weston, F. J., & Copeland, T. E. (2005). *Manajemen Keuangan, Edisi. Kesembilan, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Widyantari, N. L. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6383-6409.
- Wolk, H. I., Dodd, J. L., & John, R. J. (2013). *Accounting Theory 8th Edition*. United Kingdom: Sage Publications Inc.
- Wulan, S. (2018). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan sektor pertambangan yang

Terdaftar di bursa efek indonesia . (*Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA*).

