

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsita, Adiyani. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan penggunaan Layanan E-payment, Malang, Universitas Brawijaya.
- Aritonang, Y., dan Arisman, A. (2019) Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-payment (studi kasus pada pengguna go-pay), Palembang: STIE Multi Data Palembang.
- Artini. (2019). Faktor faktor yang mempengaruhi minat penggunaan uang elektronik pada aplikasi ovo (studi kasus pada mahasiswa FEB UIN-SU), Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Awwal, M., dan Rini, D. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Sikap dan Minat Sedekah Menggunakan Pembayaran Non Tunai, Yogyakarta, Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Deni Rahmatsyah. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Kartu *Flazz BCA*). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Ismail, H. A. (2016). Intention To Use Smartphone Through Perceived Compatibility, Perceived Usefulness, And Perceived Ease Of Use. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Kumparan.
- Hair, Jr et.al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed). United States : Pearson
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management* (14th ed). United States : Pearson
- Maulana, A. (2008). *Kamus ilmiah Populer: Lengkap dengan EYD dan Pembentukan Istilah serta Akronim Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Absolut.
- Pontoh, Winston. 2013. *Akuntansi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta Barat. Penerbit Halaman Moeka Publishing.
- Prabowo, A. (2015). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Alat Pembayaran Non Tunai, Yogyakarta: STIE Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi

- dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*.
- Putri, A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Resiko, Manfaat, dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pada Mahasiswa Di Yogyakarta, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Sari, D., dan Pradnyanika, N. (2020). Perceived Ease Of Use, Brand Trust, Dan Keamanan Terhadap Interest Of Using Aplikasi LinkAja Di Kota Denpasar, Denpasar: Universitas Pendidikan Nasional Denpasar.
- Sari, I. (2019) Pengaruh Kemudahan, Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-money, Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variable Intervening, Semarang: Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Sinaga, E. (2019) Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko, Persepsi Kredibilitas, Sikap, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Payment LinkAja di Kota Semarang, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sutarso, Y. (2020). Peran Kepercayaan, Manfaat, dan Religiusitas Dalam Meningkatkan Niat Menggunakan Dompet Digital, Surabaya: STIE Perbanas Surabaya.
- Tuilan, B., Pangemanan, S., dan Tielung, M. (2018). Analyzing Consumers Perception Of The Use Of Electronic Payment In Manado, Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Ulansari, L., Putu, L. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi Pembayaran Elektronik (E-Payment), Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Utami, S., dan Kusmawati, B. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan E-money (Studi pada mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta), Jakarta, STIE Ahmad Dahlan Jakarta.

Wijaya, G. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan E-Wallet di Yogyakarta, Yogyakarta: STIE Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.

Wulandari, G. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Payment OVO, DANA, GO- PAY Pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis USU, Medan: Universitas Sumatera Utara.

Bank Indonesia . (2006). *Working Paper Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan Non Tunai.*

Bank Indonesia. (2009), *Peraturan Bank Indonesia Nomor:*

*11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik.*

Bank Indonesia. (2020). *Laporan Jumlah Uang Elektronik Beredar*

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

[www.linkaja.id](http://www.linkaja.id)