

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dan besarnya pengaruh manfaat, kemudahan, kepercayaan, keamanan, dan religiusitas terhadap minat menggunakan Linkaja syariah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner dan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini pengguna dan non pengguna Linkaja syariah dengan sample berjumlah 180 responden yang tersebar di Indonesia. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa dari kelima variabel memiliki pengaruh positif terhadap minat menggunakan e-payment Linkaja syariah. Baik diuji secara parsial maupun diuji secara simultan. Dari kelima variabel independen pada penelitian ini, variabel keamanan memiliki pengaruh paling besar diantara variabel manfaat, kemudahan, kepercayaan, dan religiusitas. Oleh karena itu hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu pertimbangan bagi manajemen Linkaja syariah untuk semakin meningkatkan kualitas, kehandalan agar masyarakat dapat percaya dan tidak ragu untuk menggunakan e-payment LinkajaSyariah.

**Kata Kunci:** Minat menggunakan e-payment, Linkaja syariah, manfaat, kemudahan, kepercayaan, keamanan, dan religiusitas.