

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2020). *Religiusitas, Refleksi Dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ancok, D., & Suroso, N. F. (2008). *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2(1), 43-57.
- Anjarsasi, E. A. (2016). Pengaruh Service Recovery Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Astra International Daihatsu Tbk, Cabang Kediri). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 4(1), 1-15.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Arifin, S. (2011). Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Jepara Indah. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 67-78.
- Aryska, M. (2017). Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(1), 1-15.
- Badan Pusat Statistik. (2010). *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut: Indonesia*. Retrieved from <https://sp2010.bps.go.id>: <https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

- BCA Syariah. (2020). *Laporan Tahunan 2019*. Jakarta: PT. Bank BCA Syariah.
- BCA Syariah. (2021). *Informasi Umum*. Retrieved from <https://www.bcasyariah.co.id>: <https://www.bcasyariah.co.id/informasi-umum>
- BCA Syariah. (n.d.). *Tentang BCA Syariah*. Retrieved from <https://www.bcasyariah.co.id>: <https://www.bcasyariah.co.id/jejak-langkah>
- Burhanudin. (2020). The Effect Of Muslims' Tendency To Regret Being ustomers Of Conventional Banks On Their Intention To Save Money In Islamic Banks. *Journal Of Islamic Marketing*.
- Dendawijaya, L. (2001). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty.
- Dudi, A., Moeins, A., & Elfiswandi. (2019). Pengaruh Komitmen, Kompetensi, dan Locus of Control Terhadap Kinerja Pegawai Pemerintahan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1(4), 1-7.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Herliansyah, Y., Nugroho, L., Ardilla, D., & Putra, Y. M. (2020). The Determinants of Micro, Small and Medium Entrepreneur (MSME) Become Customer of Islamic Banks (Religion, Religiousity and Location of Islamic Banks). *Conference: Proceedings of the First Annual Conference of Economics, Business, and Social Science, ACEBISS 2019*.
- Karim, A., & Adiwarmarman. (2010). *Bank Islam (Analisis Fiqh dan Keuangan)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- KBBI. (n.d.). *Menabung*. Retrieved from <https://kbbi.web.id:https://kbbi.web.id/tabung>
- Kotler, P., & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- L'Engle, K. L., Jackson, C., & Brown, J. D. (2007). Early Adolescents' Cognitive Susceptibility To Initiating Sexual Intercourse. *Perspectives on Sexual and Reproductive Health*, 38(2), 97-105.
- Lestari, A. M. (2015). Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 3(1), 1-18.
- Lukman, D. (2001). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mangkunegara, A., & Prabu, A. (1998). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Eresco.
- Muhamad. (2007). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Mukromin, M. (2017). *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Nugraheni, P., & Widayani, F. N. (2020). A Study Of Intention To Save In Islamic Banks: The Perspective Of Muslim Students. *Journal Of Islamic Marketing*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Perbankan*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id:https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id>: [https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-kelembagaan.aspx#:~:text=Sesuai%20UU%20No.%202021%20tahun,kemaslahatan%20\(masalahah\)%2C%20universalisme%20\(](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-kelembagaan.aspx#:~:text=Sesuai%20UU%20No.%202021%20tahun,kemaslahatan%20(masalahah)%2C%20universalisme%20()
- Padmaninggar, A. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Jumlah Uang Saku Terhadap Minat Meneabung di Bank Umum Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 4(2).
- Pertiwi, D., & Ritonga, H. D. (2012). Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(1), 61-69.
- Rahayu, S., Ayuningtyas, R. D., & Maskudi. (2020). Analysis Of Factors Affecting Interest Of Student For Saving On Sharia Financial Institution; Case Study Of Raudlatut Thalibin Leteh Rembang Boarding School. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 2(1), 59-69.
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2017). Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Kangzen Kenko Indonesia di Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 5(3), 4585-4594.
- Rusydiana, A. S. (2016). Analisis Masalah Pengembangan Perbankan Syariah di Indonesia: Aplikasi Metode Analytic Network Process. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 237-246.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2017). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Junal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Sen, S., Antara, N., & Sen, S. (2020). The Determinants Of Opening Account With Islamic Banks. *Journal Of Islamic Marketing*.
- Solomon, M. R. (2013). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. London: Pearson.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, G. (2006). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Surabaya. *Kinerja: Journal of Business and Economics*, 10(1), 50-56.
- Syafrina, N., & Manik, S. (2018). Fakor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menabung di PT. Bank Syariah Mandiri. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 3(1), 59-70.
- TafsirQ. (n.d.). *Surat An-Nisa' Ayat 160-161*. Retrieved from <https://tafsirq.com/https://tafsirq.com/4-an-nisa/ayat-160-161>
- TafsirWeb. (n.d.). *Quran Surat Yusuf Ayat 47*. Retrieved from <https://tafsirweb.com/https://tafsirweb.com/3785-quran-surat-yusuf-ayat-47.html>
- Uniyati. (2018). *Fakyor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Wahab, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2(1), 51-66.

Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

Zainuddin, Z., Hamja, Y., & Rustiana, S. H. (2016). Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat). *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 1-12.

Zulganef. (2013). *Metode Penelitian Sosial & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

