

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Akmalia, A., Dio, K., & Hesty, N. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 200–221.
- Azam, M., Akhtar, J., Ali, S. A., & Mohy-Ud-Din, K. (2019). The moderating role of Shariah compliance on the relationship between firm profitability and CSR activities: An ethical obligation. *International Journal of Ethics and Systems*, 35(4), 709–724. <https://doi.org/10.1108/IJOES-02-2019-0039>
- Brigham, E. ., & Houston, dan J. F. (2001). *Manajemen Keuangan* (Kedelapan). Erlangga.
- Brigham, F. E., & Houston, and J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Cheng, M., & Christiawan, Y. J. (2011). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap abnormal return. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 13(1), 24–36.
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20.
- Dr.Pandoyo, & Sofyan, M. (2018). *Metodologi penelitian*.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). PENGARUH GCG DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Jurnal InFestasi*, 12(1), 1–19.
- Gujarati, D.N.,2012, *Dasar-dasar Ekonometrika*, Terjemahan Mangunsong, R.C., Salemba Empat, buku 2, Edisi 5, Jakarta

- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>
- Hamidah, H., Hartini, H., & Mardiyati, U. (2015). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bi, Profitabilitas, Dan Risiko Finansial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Tahun 2011-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 395–416. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.04>
- Hanafi, M., & Halim, A. (2016). *Analisa Laporan Keuangan* (Yogyakarta (ed.); Kelima). UPP STIM YKPN.
- Harmono, M. K. B. B. S. (2014). Pendekatan Teori. *Kasus, Dan Riset Bisnis Jakarta: PT Bumi Aksara*.
- Hasan, A. Y. (2013). ANALISIS BIAYA MODAL TERHADAP TINGKAT PENGEMBALIAN INVESTASI PADA PT. HARIMUGABE JAYA A. *Ilmiah WIDYA*, 1, 45–51.
- Heinkel, R., Kraus, A., & Zechner, J. (2001). The effect of green investment on corporate behavior. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 431–449.
- Hery. (2018). *Analisis laporan keuangan* (Adipramono (ed.); Cetakan 3.). PT Grasindo.
- Hermawan, S., & Maf'ulah, A. N. (2014). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 6(2), 103–118.
- Horne, James C. Van dan Jhon M. Wachowicz. 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Edisi 13. Salemba Empat, Jakarta.
- Husnan, S. (1998). *Manajemen Keuangan dan Penerapan (keputusan jangka pendek)*. Yogyakarta: BPFE.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86–108. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>

- Idawati, W. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Akuntansi Bisnis*, 10(2), 152–167. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/jab.v10i2.993>
- Indra, I Made P. dan Ika Cahyaningrum. 2019. Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian, Yogyakarta: Deepublish
- Irham, M., Handayani, S. R., & Saifi, M. (2014). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 11(1), 1–8.
- Kamaliah. (2020). Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. *International Journal of Law and Management*, 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>
- Moniaga, F. (2013). Struktur modal, profitabilitas dan struktur biaya terhadap nilai perusahaan industri keramik, porcelen dan kaca periode 2007-2011. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Nursasi, E. (2020). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *JURNAL AKUNTANSI DAN INVESTASI*, 5(1), 29–44.
- Permatasari, R. & Yonowati, T., 2016. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Nilai perusahaan pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 2, Februari 2016 ISSN 2461-0593.
- PREMANA, A. B. (2011). *PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA BURSA EFEK INDONESIA*. 49.
- Prakoso, E. W., & Darsono, D. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro*

*Journal of Accounting*, 5(3).

- Purbawangsa, I. B. A., Solimun, S., Fernandes, A. A. R., & Mangesti Rahayu, S. (2020). Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983–999. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(8), 1997–2026.
- Sari, M. M. R. (2013). PENGARUH PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Akuntansi*, 1, 723–738. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v12i1.1797>
- Sari, R. A. I., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Size , Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(10), 2–17.
- Santana, M. N. (2012). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis SI Universitas Lampung*.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*, Yogyakarta: BPFE Menyusun Skripsi. *Jakarta: Elex Media Komputindo*.
- Sri, A., Dewi, M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of profitability to the firm value of diversified companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*, 5(2), 149–153.

- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Tobin's q dan altman z-score sebagai indikator pengukuran kinerja perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 2(1)
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta
- Sukamulja, S. (2005). Good corporate governance di sektor keuangan: Dampak GCG terhadap kinerja perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta). *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 1–25.
- Utomo, W., Andini, R. & Raharjo, K., 2016. Pengaruh Leverage (DER), Price Book Value (PBV), Ukuran Perusahaan (SIZE), Profitabilitas (ROE), Kebijakan deviden (DPR) dan Likuiditas (CR) terhadap Nilai perusahaan (PER) pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI tahun 2009-2014. *Journal Of Accounting*, Volume Volume 2, Nomor 2, Maret 2016.  
 Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)  
*Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.*
- Wahyuni, T., Ernawati, E., & Murhadi, W. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Property, Real Estate dan Building Construction yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1), 1–18.
- Widarjono, A. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Ekonisia Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta.
- Widyaningrum, A. (2014). *PENGARUH AUDIT INTERNAL, INTELLECTUAL CAPITAL, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2013)*. UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. . P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 4477–4500.