## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) akan memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan, pada Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Periode 2015-2019. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data Statistik Deskriptif. Sedangkan uji hipotesis menggunakan Regresi Linier, Uji $R^2$, Uji F, dan Uji t. Sampel penelitian ini adalah pengungkapan pertanggungjawaban sosial melalui laporan berkelanjutan atau *sustainability report* pada sub sektor makanan dan minuman periode 2015-2019 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 15 perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2015-2019, hanya 11 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan *Eviews* 10, menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan CSR tidak signifikan memoderasi pengaruh profitabilitas terhadapa nilai perusahaan diketahui dari nilai signifikansi lebih besar dari tingkat signifikansinya. Secara simultan atau bersamaan variabel independent profitabilitas dan CSR, bahwa CSR memoderasi pengaruh profitabilitas secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan variabel control yaitu leverage dan ukuran perusahaan pada penelitian ini hasilnya hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.



**Kata Kunci : Profitabilitas, CSR, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverag**