

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui opini audit terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan populasi seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016 sampai dengan 2020 sebanyak 31 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 31 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan program *EViews 9*. Hasil penelitian menyatakan bahwa selama periode 2016-2020 (1) secara simultan variabel independen opini audit dan variabel control rasio profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan (2) opini audit tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).