

PENGARUH BRAND PERSONALITY PRODUK SAMSUNG TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN



**● Diajukan Untuk Melengkapi
Sebagian Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi Program
Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2020**