

**FAKTOR PEMBENTUK *PRODUCT ATTITUDE* SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* : PENELITIAN PADA MINAT  
BELI *UPCYCLED PRODUCT***



**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagai Syarat  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA  
2020**