

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin maju, pelayanan menggunakan robo semakin mendapat perhatian di masyarakat, namun penelitian tentang robo-advisor berfokus pada masalah pengembangan, bug dan regulasi dari pemerintah, sementara penelitian ini lebih ke arah kepercayaan kepada robo advisor. Penelitian ini menyelidiki seberapa besar pengaruh robo terhadap kepercayaan manusia. Penelitian ini secara khusus mengidentifikasi 6 faktor yang mempengaruhi kepercayaan melalui data kuantitatif dan mengusulkan penelitian ini berdasarkan *trust transfer theory* (TTT). Studi ini mempelajari melalui survey sebanyak 135 responden di seluruh jabodetabek yang menggunakan aplikasi bibit sebagai pilihan investasi mereka. Studi ini menemukan bahwa pengaruh yang signifikan dari *trust in technology*, *trust in robo*, *trust in vendor* dan menemukan tidak berpengaruh signifikan *supervisory control*. Studi ini menguji *trust in transfer* (TTT) dalam konteks robo advisor di aplikasi bibit dan berkontribusi untuk pengembangan lebih lanjut dari menggunakan *layanan robo advisor*.

Keywords: Trust, Tecnology, Robo advisor, Trust tranfer theory