

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS DAN KEPUASAN
LAYANAN *MOBILE BANKING* “LIVIN’ BY MANDIRI”
TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK MANDIRI**

JAKARTA



Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat

Guna mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2021