

ABSTRAK

Pada era globalisasi ini, perkembangan teknologi terus berkembang dari waktu ke waktu. Seperti kita ketahui bersama, sejak awal 2020, bumi kita sedang dilanda oleh pandemic virus Covid-19 dan segala aktivitas masyarakat dilakukan dari rumah, termasuk belanja online. Salah satu perusahaan di Indonesia yang menyediakan platform belanja online adalah PT Shopee International Indonesia (Shopee) Oleh karena itu, Shopee dituntut agar selalu memberikan pelayanan terbaik guna memenuhi kebutuhan masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *Leadership*, dan *Training and Development* pada *Employee Job Performance* melalui *Employee Engagement* sebagai variabel intervening. Penelitian ini dilakukan pada karyawan tetap PT Shopee International Indonesia Divisi *Content Analyst Operations*. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 156 responden. Metode analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling* (SEM).

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa *Leadership* dan *Training and Development* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Employee Engagement*. *Leadership* dan *Employee Engagement* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *Employee Job Performance*. *Training and Development* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Employee Job Performance*. *Leadership* secara tidak langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap *Employee Job Performance* melalui *Employee Engagement*. *Training and Development* secara tidak langsung berpengaruh signifikan terhadap *Employee Job Performance* melalui *Employee Engagement*.

Kata Kunci : *Leadership, Training and Development, Employee Engagement, Employee Job Performance*