

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D. (2020). Literasi Keuangan Kaum Milenial Masih Rendah, Ini Cara Memulai Investasi. *Bisnis.Com*.
<https://finansial.bisnis.com/read/20201202/55/1325605/literasi-keuangan-kaum-milenial-masih-rendah-ini-cara-memulai-investasi>
- Arianti, B. F. (2017). (2018). *The Influence of Financial Literacy, Financial Behavior and Income on Investment Decision*. *European Research Studies Journal*, 20(3A), 635–648.
<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/EAJ/article/view/1277/1014>
- Ayu Wulandari, D., & Iramani, R. (2014). Studi *Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidence* Dan *Risk Perception* Pada Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55–66.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v4i1.293>
- Baihaqqy, M. R. I., Disman, Nugraha, Sari, M., & Ikhsan, S. (2020). *The Effect of Financial Literacy on Mortgage Choices*. *SSRN Electronic Journal*, 2015, 3073–3083. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1950040>
- Bisnis.tempo.co. (2021). Sensus Penduduk 2020, BPS: Generasi Z dan Milenial Dominasi Jumlah Penduduk RI. *Bisnis.Tempo.Co*.
<https://bisnis.tempo.co/read/1425919/sensus-penduduk-2020-bps-generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-ri>
- Budiarto, A., & Susanti. (2017). Pengaruh *Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias*, dan *Risk Tolerance* Terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–9.
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). Profil Generasi Milenial Indonesia. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
<https://www.pdfdrive.com/profil-generasi-milenial-indonesia-2018-e199003309.html>
- Butarbutar, G., Widayatsari, A., & Aqualdo, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 619–633. <https://www.neliti.com/publications/184682/analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-pendapatan-usaha-industri-makanan-khas>
- Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS (Pertama). Deepublish.
- Echdar, S. (2017). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis (Y. Sartika (ed.)).

Ghalia Indonesia.

- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Neuromarketing in India: *Understanding the Indian consumer*. In *Neuromarketing in India: Understanding the Indian Consumer (Seventh)*. <https://doi.org/10.4324/97811351269360>
- Herawati, N. T., & Dewi, N. W. Y. (2020). *The Effect of Financial Literacy, Gender, and Students' Income on Investment Intention: The Case of Accounting Students*. 394(Icirad 2019), 133–138. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200115.022>
- idx.co.id. (2020). Tutup Tahun 2020 dengan Optimisme Pasar Modal Indonesia Lebih Baik. [www.Idx.Co.Id](https://www.idx.co.id/berita/press-release-detail/?emitenCode=1444). <https://www.idx.co.id/berita/press-release-detail/?emitenCode=1444>
- karir.bca.co.id. (2020). Milenial Cerdas Finansial. [Karir.Bca.Co.Id](https://karir.bca.co.id/info-artikel/artikel/milenial-cerdas-finansial). <https://karir.bca.co.id/info-artikel/artikel/milenial-cerdas-finansial>
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi pada Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 301–312. <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/362/644>
- Khoiroh, S. M., Mundari, S., & Sofianto, R. (2019). Pengaruh Digital Marketing, Profitability, Literasi Keuangan, dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi LAT (Lobster Air Tawar) PT. Tri Karya Makmur Jaya. *Seminar Nasional Teknik*, 60–66. <https://repository.ugm.ac.id/id/eprint/275380>
- Kompas.com. (2020). Minat Milenial Berinvestasi Naik di Tengah Pandemi, Kok Bisa? [Money.Kompas.Com](https://money.kompas.com/read/2020/12/22/183100326/minat-milenial-berinvestasi-naik-di-tengah-pandemi-kok-bisa-). <https://money.kompas.com/read/2020/12/22/183100326/minat-milenial-berinvestasi-naik-di-tengah-pandemi-kok-bisa->
- KSEI. (2020). Statistik Pasar Modal Indonesia. [Ksei.Co.Id](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Web_-_Desember_20202.pdf). https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Web_-_Desember_20202.pdf
- Kuncoro, M. (2007). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi (Ketiga)*.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis? (Edisi Ke-4)*. Erlangga.
- Maldini, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Karyawan PT. Pertamina (Persero) MOR I Medan) [Muhammadiyah Sumatera Utara]. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/4567/1/SP-1605160291.pdf>
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). *Tingkat Literasi Keuangan Pada*

- Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *AI-Ulum*, 17(1), 76–85.
<https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>
- Nababan, C. N. (2020). Jumlah Investor Pasar Modal Melonjak 42 Persen di Era Corona. *Cnnindonesia.Com*.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201201164406-92-576684/jumlah-investor-pasar-modal-melonjak-42-persen-di-era-corona>
- Ningtyas, M. N., & Wafiroh, N. L. (2019). Bagaimana Literasi dan Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial? 20(1), 1–10.
<http://www.journal.stimykpn.ac.id/index.php/tb/article/view/183>
- Ojk.go.id. (2016). POJK Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau masyarakat. Ojk.Go.Id. [https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Kuang](https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL-POJK-Literasi-dan-Inklusi-Kuang)
- Onasie, V., & Widodoatmodjo, S. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 318–326.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/7924>
- Pradhana, R. W. (2018). Pengaruh *Financial Literacy*, *Cognitive Bias*, Dan *Emotional Bias* Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 108–117.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/23849>
- Pratiwi, N. G., Wahyudi, & Siswantini, T. (2019). Analisis Keputusan Investasi Pasar Modal pada Generasi Millennial. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*, 2, 556–567.
<https://ocs.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/2020/paper/viewFile/978/249>
- Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (2015). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(1), 28 – 37.
<http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/1010/862>
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat *Financial Literacy* dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi

- Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKM/article/view/10703>
- radarsolo.jawapos.com. (2020). Investor Ritel Domestik Dominasi Pasar Modal, Kuasai 75% Transaksi. Radarsolo.Jawapos.Com. <https://radarsolo.jawapos.com/read/2020/12/15/230424/investor-ritel-domestik-dominasi-pasar-modal-kuasai-75-transaksi>
- Rizkiawati, N. L., & Haryono, N. A. (2018). Pengaruh Demografi, *Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya*. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3).
- Rudiwanto, A. (2018). Langkah penting generasi millennial menuju kebebasan finansial melalui investasi. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 44–51. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter/article/view/2502>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Salerindra, B. (2020). Determinan Keputusan Investasi Mahasiswa pada Galeri Investasi Perguruan Tinggi di Surabaya dan Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 157–173. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/30579/27860>
- Sanu, J. M. K. (2016). Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal Berdasarkan Perspektif Demografi. 1–13. <http://eprints.perbanas.ac.id/516/>
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs Lisrel : Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset (Empat (ed.))*. Salemba.
- Senda, D. A., Rahayu, C. W. E., & Tri Rahmawati, C. H. (2020). *The Effect of Financial Literacy Level and Demographic Factors on Investment Decision*. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 35(1), 100. <https://doi.org/10.24856/mem.v35i1.1246>
- Setiyawati, K. E., & Indrawati, N. K. (2021). Pengaruh *Financial Literacy, Financial Attitude dan Social Demografi Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Investasi Menghadapi Masa Pensiun (Studi Pada Karyawan Di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Utama Kediri)*. 1–18.
- sikapiuangmu.ojk.go.id. (2019). *Menjadi Millennial Yang Cerdas Keuangan*. Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10454>
- Silalahi, U. (2018). Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif (N. F. Atif (ed.); Kesatu). PT Refika Aditama.

- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Dasar Metodologi Penelitian, 1–109.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&B. Alfabeta.
- Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi, VII(1), 11–20.
- Tandelilin, E. (2010). Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi (Edisi Pert). Kanisius.
- Tempo.co. (2020). Kesalahan Utama Milenial dalam Mengelola Keuangan Pribadi, Apa Saja? Bisnis.Tempo.Co. <https://bisnis.tempo.co/read/1396036/5-kesalahan-utama-milenial-dalam-mengelola-keuangan-pribadi-apa-saja/full&view=ok>
- Times, I. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019*. Idn.Times.Com. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2019-by-idn-times.pdf>
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, 10(2), 126. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Wardani, A. K., & Lutfi, L. (2019). Pengaruh literasi keuangan, *experienced regret*, *risk tolerance*, dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam perspektif masyarakat Bali. *Journal of Business & Banking*, 6(2), 195–214. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.996>