

ABSTRAK

Keputusan investasi merupakan ketetapan atau kebijakan yang diambil seseorang untuk menanamkan modal yang dimilikinya dengan tujuan untuk mendapatkan hasil keuntungan di masa depan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh positif antara variabel literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan terhadap keputusan investasi generasi milenial di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 160 responden generasi milenial di Jakarta. Model pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, serta menggunakan *Statistical Product and Service Solution (SPSS)* sebagai *software* analisis data. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen yaitu literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pendapatan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi generasi milenial.

Kata kunci : Literasi keuangan, perilaku keuangan, pendapatan, keputusan investasi.

