

## ABSTRAK

Minat menggunakan adalah keadaan seseorang berada kemungkinan didimensi subjektif mencakup hubungan antara orang itu sendiri dan perilaku tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat menggunakan sebagai variabel dependen. Datadikumpulkan dari 100 masyarakat yang berdomisili di DKI Jakarta dan Tangerang selatan menggunakan teknik *convenience sampling*. Dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar secara online. Metode analisis data menggunakan *Statistical product and service solution* (SPSS) diolah dengan perangkat lunak SPSS versi 21 yang digunakan untuk mengolah data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Risiko memiliki pengaruh terhadap Minat Menggunakan, Persepsi Manfaat memiliki pengaruh terhadap Minat Menggunakan dan Persepsi Kemudahan memiliki pengaruh terhadap Minat menggunakan

**Kata Kunci:** *Minat Menggunakan, Persepsi Risiko, Persepsi manfaat dan Persepsi Kemudahan*

