

ABSTRAK

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kausalitas. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan sektor perdagangan, jasa dan investasi yang melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2020. Menggunakan beberapa kriteria dalam pemilihan sampel yakni *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 77 perusahaan. Merupakan penelitian *cross section*. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa ukuran IPO dan umur perusahaan berpengaruh negatif terhadap *underpricing* saham, sementara waktu IPO, ukuran perusahaan, *market return* tidak berpengaruh terhadap *underpricing* saham.

Kata Kunci : *Underpricing* Saham, *Initial Public Offering*, Ukuran IPO, Umur Perusahaan

