

DAFTAR PUSTAKA

- APJII, I. P. (2018). Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2017. *Diunduh Dari <https://www.apjii.or.id> Pada, 30.*
- Bachdar, S. (2018). Generasi Milenial Masih Pembelanjaan Online Terbesar Di Indonesia. Retrieved from <https://marketeers.com/generasi-milenial-masih-pembelanja-online-terbesar-di-indonesia/>
- Bashar, A., Ahmad, I., & Wasi, M. (2012). A Study of Influence of Demographic Factors on Consumer Impulse Buying Behavior. *International Journal of Management Research and Strategy*, 3(5), 1–18.
- Bungin, P. . D. H. M. B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- cnnindonesia.com. (2018). Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods 12th Edition. Business Research Methods*.
- Dikria, O., & W. Sri Umi M. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 09(2), 128–139.
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi (BISE)*, 4(1), 11–21. Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id/bise>
- Garg, N., & Singh, S. (2018). Financial literacy among youth. *International Journal of Social Economics*, 45(1), 173–186. <https://doi.org/10.1108/IJSE-11-2016-0303>
- Hair, J. F. (2015). *Essentials of business research methods*. ME Sharpe.
- Han, H., & Kim, Y. (2010). An investigation of green hotel customers' decision formation: Developing an extended model of the theory of planned behavior. *International Journal of Hospitality Management*, 29(4), 659–668. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2010.01.001>

- Harli, F. C., Linawati, N., & Memarista, G. (1954). Pengaruh Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Finesta*, 3(1), 58–62. Retrieved from <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Haryono, P. (2014). Hubungan gaya hidup dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja siswa sekolah menengah atas negeri 5. *Psikoborneo*, 2(4), 268–273. Retrieved from <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3674/2390>
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Factors That Influence Financial Behavior Among Accounting Students in Bali. *International Journal of Business Administration*, 9(3), 30. <https://doi.org/10.5430/ijba.v9n3p30>
- Hidayah, A. (2018). Media Konsumtif dan Boros Jadi Gaya Hidup Milenial Jakarta. Retrieved from <https://lifepal.co.id/media/konsumtif-dan-boros-jadi-gaya-hidup-milenial-jakarta/>
- Howard & Sheth. (1969). *The Theory of Buyer Behavior* ((Edisi Cet). New York: John Wiley and Sons.
- Hung, A., Parker, A. M., & Yoong, J. (2011). Defining and Measuring Financial Literacy. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1498674>
- Julian, E., Ananda, N. A., & Andriani, S. (2018). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Sumbawa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2). <https://doi.org/10.37673/jmb.v1i2.15>
- Kanserina. (2015). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015, 5(1).
- keuangan.kontan.co.id. (2020). Kalangan Milenial Masih Belum Melek Soal Literasi Keuangan. Retrieved from [https://keuangan.kontan.co.id/news/kalangan-milenial-masih-belum-melek-soal-literasi-keuangan#:~:text=KONTAN.CO.ID - JAKARTA.&text=Riset dari Otoritas Jasa Keuangan,literasi sebesar 33%2C5 persen. \[Diakses 24 Februari, 2021\]](https://keuangan.kontan.co.id/news/kalangan-milenial-masih-belum-melek-soal-literasi-keuangan#:~:text=KONTAN.CO.ID - JAKARTA.&text=Riset dari Otoritas Jasa Keuangan,literasi sebesar 33%2C5 persen. [Diakses 24 Februari, 2021])
- Kotler & Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Baha). Jakarta:Prentice Hall.
- Kramer, M. M. (2016). Financial literacy, confidence and financial advice seeking. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 131(March 2013), 198–217. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2016.08.016>
- Margaretha dan Pambudhi. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, vol.17.
- Mitchell, O. S., Lusardi, A., & Curto, V. (2011). Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy. *SSRN Electronic*

- Journal*, 1–35. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1459141>
- OECD. (2016). International Survey of Adult Financial Literacy Competencies. *Oecd*, 1–100.
- OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Undang - Undang OJK. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 1689–1699.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2012). *Consumer Behavior Marketing*.
- Plummer, J. T. (1974). Life of Concept and Application Style Segmentation. *Journal of Marketing*, 38(1), 33–37.
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 03(02), 121–134.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(1), 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>
- Robb, C. A., & Sharpe, D. L. (2009). Effect of personal financial knowledge on college students' credit card behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 20(1), 25–43.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septiari, E. D., & Kusuma, G. H. (2016). Understanding the Perception of Millennial Generation toward Traditional Market (A Study In Yogyakarta). *Review of Integrative Business and Economics Research*, 5(1), 30. Retrieved from <http://buscompress.com/journal-home.html>
- Setiadi, N. J., & SE, M. M. (2015). *Perilaku konsumen*. Kencana.
- Smith J Travis & Nichols Tommy. (2015). Understanding the Millennial Generation. *Journal of Financial Service Professionals*, 69(6), 11–14. Retrieved from <http://eds.a.ebscohost.com/laureatech.idm.oclc.org/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=0a0336d0-b8da-410d-a5b3-7e42fa4cbe86@sessionmgr4004&vid=1&hid=4210>
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*.

Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif kualitatif Dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Sumartono, H. (n.d.). Basril Djabar. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*.

Suryani, T. (2013). Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran. GRAHA ILMU.

Teniawaru, A., Wicaksono, B., & Sanatuzzulfa, R. (2018). Hubungan Antara Kecenderungan Kepribadian Narsistik dan Financial Literacy dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 1–13.

Widayati, I. (2012). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI FINANSIAL MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BRAWIJAYA. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1.

Widyastuti, L., Suhaidar, S., & Yunita, A. (2020). ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI FINANCIAL AGGREGATOR CEKAJA.COM TERHADAP BEHAVIOR INTENTION MELALUI PENDEKATAN TEORI PERILAKU RENCANAAN (THEORY OF PLANNED BEHAVIOR ATAU TPB) (Studi Pada Masyarakat Kota Pangkalpinang). *IJAB : Indonesian Journal of Accounting and Business*, 1(2), 131–152.
<https://doi.org/10.33019/accounting.v1i2.10>