

**Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking* dan Demografi Terhadap Perilaku  
Konsumtif Generasi Z di Kota Jakarta Selatan**

**ABSTRAK**

Perilaku konsumtif adalah pola hidup individu atau masyarakat yang mempunyai keinginan untuk membeli atau menggunakan barang dan jasa yang kurang atau tidak dibutuhkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Mobile Banking* dan Demografi terhadap Perilaku Konsumtif sebagai variabel dependen. Data dikumpulkan dari 84 masyarakat generasi Z di kota Jakarta Selatan menggunakan teknik *convenience sampling*. Dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar secara *online*. Metode analisis data menggunakan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) diolah dengan perangkat lunak SPSS Statistic 23 yang digunakan untuk mengolah data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Mobile Banking* tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif dan faktor Demografi memiliki pengaruh terhadap Perilaku Konsumtif.

**Kata Kunci:** *Mobile Banking, Demografi, Perilaku Konsumtif, Consumption Behavior*