

**PERAN *CELEBRITY ENDORSEMENT BOYBAND* BTS PADA  
MEREK SAMSUNG TERHADAP *BRAND CREDIBILITY* DAN  
*CONSUMER-BASED BRAND EQUITY***



**Diajukan untuk melengkapi sebagai syarat guna mencapai Gelar  
Sarjana Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA  
2021**