

**FAKTOR PEMBENTUK *BRAND LOVE*, *WORD OF MOUTH* DAN  
*REPURCHASE INTENTION* ATAS PRODUK HEDONIS: TELAAH PADA  
PELANGGAN PRODUK GUNPLA MEREK BANDAI**



Oleh:

**Aditya Tri Nugroho**

**20171111099**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2021**