

**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK THRIFTING PADA REMAJA GENERASI Z**



**OLEH :**  
**NUR FITRIYAH HERTATI**  
**20171111097**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi sebagaian syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Marketing**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2021**