

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, *good corporate governance*, dan reputasi auditor terhadap peringkat obligasi. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 24 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2020. Model penelitian menggunakan teknik analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan pada peringkat obligasi. Likuiditas, ukuran perusahaan, dan reputasi auditor berpengaruh positif dan signifikan terhadap peringkat obligasi, Sedangkan *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan pada peringkat obligasi.

Kata Kunci: Peringkat Obligasi, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, GCG, Reputasi Auditor