

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PENGGUNAAN TEKNOLOGI  
INFORMASI, CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI  
(PERBANDINGAN ANTARA CALON NASABAH DAN NASABAH PT.  
BPR TID)**



**Diajukan untuk Melengkapi Sebagai Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Manajemen**

**STIE Indonesia Banking School**

**Jakarta**

**2020**