

**FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK *E-LOYALTY*: STUDI PADA
SHOPEE GARNIER OFFICIAL INDONESIA**



**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

JAKARTA

2021