

Daftar Pustaka

- Adila, R. (2016) *Alasan Perusahaan BUMN RI Selalu Kalah dari Swasta*, *economy.okezone.com*. Available at: <https://economy.okezone.com/read/2016/04/14/320/1362863/alasan-perusahaan-bumn-ri-selalu-kalah-dari-swasta>.
- Amalia, D. (2013) 'Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CSR Disclosure di BBEI', *Media Riset Akuntansi*, 3.
- Amanti, L. (2012) 'Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi', *Jurnal Akuntansi*, 1(1), pp. 1–21.
- Andreas, H. H., Suchahyo, U. S. and Elisabeth, D. (2015) 'Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas', *Jurnal Manajemen Maranatha*, 15(1), pp. 119–136.
- Arianti, N. P. A. and Putra, P. M. J. S. (2018) 'Pengaruh Profitabilitas pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 24(1), pp. 20–46.
- Badjuri, A. (2011) 'Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia', *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3(1), pp. 38–54.
- Bumn.go.id (2021) *Badan Usaha Milik Negara*. Available at: <https://bumn.go.id/about/profile>.

- Crisóstomo, V. L., De Souza Freire, F. and De Vasconcellos, F. C. (2011) 'Corporate social responsibility, firm value and financial performance in Brazil', *Social Responsibility Journal*, 7(2), pp. 295–309. doi: 10.1108/174711111111141549.
- Dewa, G. P., Fachurrozie and Utaminingsih, N. S. (2014) 'Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Luas Pengungkapan Csrsebagai Variabel Moderasi', *Accounting Analysis Journal*, 3(1), pp. 62–69. doi: 10.15294/aa.v3i1.3911.
- Effendi, M. A. (2016) *The Power Of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi*.
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K. and Alamsyah (2016) 'Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi', *Jurnal InFestasi*, 12, pp. 1–19.
- Fauziah, F. (2017) *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan*. Samarinda: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan. Available at: https://www.google.co.id/books/edition/Kesehatan_Bank_Kebijakan_Dividen_dan_Nil/7X2mDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+signaling&pg=PA11&printsec=frontcover.
- Franita, R. (2018) *Mekanisme Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan*. Available at: https://www.google.co.id/books/edition/Mekanisme_Good_Corporate_Governance_dan/fxeZDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=nilai+perusahaan+adalah&printsec=frontcover.

- Ghozali, I. (2006) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. . Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, S. and Amirullah (2016) ‘Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan kuantitatif&kualitatif’, *Metode Penelitian Bisnis Bandung*, p. 264.
- Hisamuddin, N. and Tirta K, M. Y. (2015) ‘Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah’, *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10(2), p. 109. doi: 10.19184/jauj.v10i2.1254.
- Hutauruk, D. M. (2020) *Peran Perbankan Sangat Besar Dalam Menggerakkan Ekonomi Nasional*, *Keuangan.kontan.co.id*. Available at: <https://keuangan.kontan.co.id/news/peran-perbankan-sangat-besar-dalam-menggerakkan-ekonomi-nasional>.
- Jaya, I. G. N. M. and Sumertajaya, I. M. (2008) ‘Pemodelan Persamaan Structural dengan Partial Least Square’, *Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika 2008*, pp. 118–132.
- Kamaliah (2020) ‘Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability’, *International Journal of Law and Management*, 62(4), pp. 339–354. doi: 10.1108/IJLMA-08-2017-0197.
- Keown, A. J. *et al.* (2005) *Manajemen Keuangan : Prinsip Dan Penerapan (Jilid 1)*.
- Kuntari, Y. and Sulistyani, A. (no date) ‘Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005’, 9(494–515).

- Kurniaty, S., Handayani, S. R. and Rahayu, S. M. (2018) 'Stock return and financial performance as moderation variable in influence of good corporate governance towards corporate value', *Asian Journal of Accounting Research*, 4(1), pp. 18–34. doi: 10.1108/ajar-07-2018-0021.
- Mardiyati, U. and Ahmad, G. N. (2012) 'Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010', *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), pp. 1–17. doi: 10.35794/emba.v8i4.30859.
- Marini, Y. and Marina, N. (2019) 'Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum*, 1(1), pp. 7–20. doi: 10.30601/humaniora.v1i1.37.
- Muchtar, E. H. (2021) 'Corporate Governance Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah', in, p. 89. Available at: https://www.google.co.id/books/edition/CORPORATE_GOVERNANCE_Konsep_dan_Implementasi/AdQeEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=profitabilitas+perusahaan+adalah&pg=PA87&printsec=frontcover.
- Muctar, E. H. (2021) *Corporate Governance: Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah*. Penerbit Adab. Available at: https://www.google.co.id/books/edition/CORPORATE_GOVERNANCE_Konsep_dan_Implementasi/AdQeEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=menghitung+tobin%27s+q&pg=PA100&printsec=frontcover.
- Murnita, P. E. M. and Putra, I. M. P. D. (2018) 'Pengaruh Corporate Social

- Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi’, *E-Jurnal Akuntansi*, 23, p. 1470. doi: 10.24843/eja.2018.v23.i02.p25.
- Nahda, K. and Harjito, D. A. (2011) ‘Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi’, *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), pp. 1–12. doi: 10.20885/jsb.vol15.iss1.art1.
- Nugroho, M. N. and Yulianto, A. (2015) ‘Pengaruh Profitabilitas Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Terdaftar Jii 2011-2013’, *Accounting Analysis Journal*, 4(1), pp. 1–12. doi: 10.15294/aaj.v4i1.7829.
- Nurkhin, A. (2010) ‘Corporate Governance Dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan’, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 2, pp. 46–55. doi: 10.3109/00016925809171088.
- Nurlela, R. and Islahuddin (2008) ‘Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)’, *SIMPOSIUMNASIONAL AKUNTANSI (SNA) KE XI PONTIANAK*, (2), pp. 23–24.
- Oemar, F. (2014) ‘Pengaruh Corporate Governance Dan keputusan Pendanaan Perusahaan Terhadap Kinerja Profitabilitas Dan Implikasinya Terhadap Harga Saham’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), pp. 369–402. Available at: <http://siloamhospitals.com/investor-relations/corporate->

governance-12.html.

Ojk.go.id (2021) *Otoritas Jasa Keuangan*. Available at:
<https://www.ojk.go.id/id/Default.aspx>.

Perdana, R. S. (2014) 'Analisis Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan', *None*, 3(3), pp. 766–778.

Primario, A. (2007) *Pengaruh Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan terhadap Harga Saham dan Volume Penjualan*.

Purbawangsa, I. B. A. *et al.* (2019) 'Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013-2016)', *Social Responsibility Journal*, ahead-of-p(ahead-of-print). doi: 10.1108/srj-08-2017-0160.

Purbopangestu, H. W. (2014) 'Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening', *Accounting Analysis Journal*, 3(3), pp. 321–333. doi: 10.15294/aaj.v3i3.4202.

Putra, D. Z., Ali, M. and Aswan, A. (2016) 'Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2015'.

Rahmadani, F. D. and Rahayu, S. M. (2017) 'Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(2), pp. 113–123. doi:

10.37577/ekonam.v1i2.216.

Raningsih, N. K. and Artini, L. G. S. (2018) 'Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi', *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), p. 1997. doi: 10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03.

Respati, R. D. and Hadiprajitno, P. B. (2015) 'Perusahaan , Tipe Industri , Dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility', *Diponegoro Journal of accounting*, 4, pp. 1–11.

Riantani, S. and Nurzamzam, H. (2015) 'Analysis of Company Size, Financial Leverage, and Profitability and Its Effect To Csr Disclosure', *Jurnal Dinamika Manajemen*, 6(2), pp. 203–213. doi: 10.15294/jdm.v6i2.4308.

Rizki, M. J. (2020) *No Title, hukum online*. Available at: <https://www.hukumonline.com/berita/baca/1t5f8d4f1e4788f/mengenal-penerapan-gcg-bagi-perusahaan-di-indonesia/>.

Ruroh, I. N. and Latifah, S. W. (2018) 'Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Risk Minimization Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2016)', *Jurnal Akademik Akuntansi*, 1(1), pp. 1–53.

Sarafina, S. (2015) 'Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 25(1), pp. 1–7.

- Sarwono, J. (2012) *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*. PT Elex Media Komputindo. Available at: https://www.google.co.id/books/edition/Path_Analysis_dengan_SPSS/_NIMDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=path+model+sem+adalah&printsec=frontcover.
- Siallagan, Hamonangan and Machfoedz, M. (2006) 'Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan', *Simposium Nasional Akuntansi 9*.
- Sindhudiptha, I Nyoman S.Y and Yasa, G. W. (2013) 'Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan', *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), pp. 388–405.
- Vinzi, V. E. *et al.* (2010) *Handbook of Partial Least Squares*. Edited by V. Esposito Vinzi et al. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. doi: 10.1007/978-3-540-32827-8.
- Wareza, M. (2020) *Erick Gandeng IFC, Direksi BUMN Gak Bisa 'Bandel' soal GCG, CNBC Indonesia*. Available at: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200713104001-17-172140/erick-gandeng-ifc-direksi-bumn-gak-bisa-bandel-soal-gcg>.
- Wati, L. N. (2019) *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Available at: https://www.google.co.id/books/edition/Model_Corporate_Social_Responsibility_CS/IKPHDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=corporate+social+responsibility+adalah&printsec=frontcover.

Widayat (2018) *STATISTIKA MULTIVARIAT*. Universitas Muhammadiyah Malang. Available at:

https://www.google.co.id/books/edition/STATISTIKA_MULTIVARIAT_Pada_Bidang_Manaj/s8nrDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=R-Square+dalam+inner+model+adalah&pg=PA145&printsec=frontcover.

Wijanto, S. H. (2008) *Structural Equation Modeling Dengan Lisrel 8.8 Konsep & Tutorial*. GRAHA ILMU.

Worokinasih, S. and Zaini, M. L. Z. B. M. (2020) 'The mediating role of corporate social responsibility (CSR) disclosure on good corporate governance (GCG) and firm value', *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(1 Special Issue), pp. 88–96. doi: 10.14453/aabfj.v14i1.9.

Wulandari, N. M. I. and Wiksuana, I. G. B. (2017) 'Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan', *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), pp. 1278–1311.