

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa berpengaruh atau variabel yang mana lebih dominan yakni Literasi Keuangan, Ekspektasi *Return*, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Berinvestasi pada *Peer to Peer Lending*. Penelitian menitik-beratkan penelitian disalah satu perusahaan penyedia layanan pinjaman berbasis teknologi dengan prinsip Syariah, yaitu PT. Alami Sharia. Adapun metode yang digunakan adalah metode pendekatan kuantitatif analisis regresi berganda dengan variabel X1 (Literasi Keuangan), X2 (Ekspektasi *Return*), X3(Persepsi Risiko), dan variabel Y (keputusan berinvestasi) Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah *Funder* PT ALAMI Sharia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X1 (Literasi Keuangan), X2 (Ekspektasi *Return*), X3(Persepsi Risiko) secara simultan berpengaruh terhadap variabel Y (keputusan berinvestasi). Secara parsial hasil penelitian menunjukkan yang paling berpengaruh terhadap variabel Keputusan Berinvestasi secara berurutan adalah variabel Ekspektasi *Return*, Persepsi Risiko, dan Literasi Keuangan.

**Kata Kunci: Literasi Keuangan, Ekspektasi *Return*, Persepsi Risiko, Keputusan Berinvestasi**