

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN
KUALITAS PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan)



Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

**STIE Indonesia Banking School,
Jl. Kemang Raya No.35, Jakarta Selatan 12730, Jakarta Indonesia**

2020