

ABSTRAK

Niat berinvestasi di Indonesia masih dianggap kecil, baru 3% lebih anak-anak remaja di Indonesia yang dapat memanfaatkan peluang dari berinvestasi. Tujuan penelitian untuk mencari pengaruh dari *The Big-Five Personality Traits*, *Attitude towards Financial Risk*, *Short-Term Investment* dan *Long-Term Investment*. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang berisikan beberapa indikator pertanyaan yang disebarkan ke Jabodetabek dengan kriteria responden merupakan investor generasi Z dan Y dan memiliki 151 responden. Metode yang dilakukan adalah *Path Analysis* dengan menggunakan program AMOS-SPSS. Hasilnya, ada dua variabel yang memiliki pengaruh terhadap *Attitude towards Financial Risk* dari variabel *The Big-Five Personality Traits*. Selain itu, terdapat juga variabel *The Big-Five Personality Traits* yang dapat berpengaruh secara tidak langsung terhadap investasi jangka panjang atau pendek.