FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (STUDI KASUS PADA GEN Z DI JABODETABEK)

Oleh:

EKA AGUSTHA PRASETYA UTAMA

20151111085

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Sebagaian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2020