

**Analisis Pengaruh *Luxury Value* pada Generasi Z di  
Indonesia Terhadap Niat Pembelian iPhone sebagai  
*Luxury Product***



**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)**

**Program Studi Manajemen**

**STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

**2021**